



**BURGUNDY
SCHOOL OF
BUSINESS**

**LEAD
FOR
CHANGE**

**ENTREPRENEURIAT
ET INNOVATION**



ZOOM SUR...



— ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Parcours

- Créativité & Innovation

Spécialisation

- Entrepreneuriat et Management de PME



Olivier TOUTAIN

PhD, Doctorat in Management
Science, Université Lyon III
olivier.toutain@bsb-education.com



Valérie BALLEREAU

PhD, Doctorat in Management,
Université de Montpellier 1
valerie.ballereau@bsb-education.com

SUCCESS STORIES



Guillaume - BSB'10
Créateur de Label Ferme



Benjamin - BSB'11
Créateur de Varion Productions



Nathan - BSB'13
Créateur et gérant



Gonzague - BSB'18
Co-fondateur



Justin - BSB'14
Créateur et gérant



Luc - BSB'16
Créateur de Yugo

William VACHER, BSB'14 et Yann MASSOL, BSB'15

fondateurs de JobyPepper

Nous sommes deux fondateurs, William et moi-même. Nous étions à l'école ensemble et tous deux très attirés par l'étranger. Quand l'idée a germé, William était en VIE à Munich, je venais de finir un master en Suède et travaillais dans un fond d'investissements à Hong-Kong

Ce qui me stimule le plus dans l'entrepreneuriat ? Le fait de partir d'une feuille blanche, de prendre son stylo et de commencer à écrire l'histoire de son projet. Puis de le voir avancer jour après jour. C'est fou de se rendre compte que des jeunes motivés, avec des compétences complémentaires et quelques financements peuvent bousculer les codes et réinventer les modèles.



PARCOURS CRÉATIVITÉ & INNOVATION

OBJECTIFS

Ce parcours d'excellence a pour but de former les étudiants aux compétences intra/entrepreneuriales :

- Communiquer et prendre des décisions en situation d'incertitude et de risque
- Transformer un problème d'entreprise en opportunité intra/entrepreneuriale
- Savoir être créatif et gérer les innovations

Ces compétences répondent aux attentes professionnelles telles que celles formulées par exemple par Olivier Leclerc (Directeur de l'innovation et de l'Intrapreneuriat, Alcatel-Lucent) :

- Piloter des projets innovants tout en suscitant

de l'engagement

- Capter une source d'innovation inexploitée
- Promouvoir l'innovation agile et frugale

Ce parcours d'excellence complète les apports de la semaine de l'entrepreneuriat (étudiants de première année du MGE) et prépare l'intégration possible dans la spécialisation entrepreneuriat en 3^e année.

Il s'adresse à tous les étudiants souhaitant développer des compétences intrapreneuriales ou s'inscrivant dans une démarche de création/reprise d'entreprise.

CONTENU DU PARCOURS

Le Parcours se déroule pendant les 3 années du cursus du Programme Grande École et vient en complément des cours de Tronc Commun obligatoires. C'est un parcours à la carte où les étudiants peuvent choisir des modules au fur et à mesure de leur scolarité de la 1^{re} à la dernière année, accompagnés s'ils le souhaitent par l'équipe The Entrepreneurial Garden, l'incubateur BSB.

À tout moment du Parcours, les étudiants ont la possibilité de soumettre leur projet de création ou reprise d'entreprise pour intégrer l'Incubateur TEG en parallèle ou en complément de leur scolarité.

Ce parcours s'organise autour de la formation entrepreneuriale de TEG qui repose sur :

10 Principes clés d'apprentissage (ou méthode pédagogique)

1. Avoir une vision positive de transformation de la société via un projet d'entreprise
2. Combiner savoir être et savoir faire
3. Collaborer activement au sein de l'écosystème
4. Privilégier la diversité des manières de voir, de savoir et de penser
5. S'appuyer sur la transdisciplinarité
6. Mobiliser l'audace, la prise de risque, la remise en question

7. Comprendre le fonctionnement des mondes environnants
8. Accepter l'incertitude et s'y adapter
9. Intégrer naturellement la créativité et l'innovation
10. Créer de la valeur perceptible sur le territoire

ANNÉE 1

5 axes thématiques fondamentaux déclinés en modules sont proposés dans le Parcours.

1. Créativité et leadership entrepreneurial
2. Design Thinking et entrepreneur
3. Management stratégique et innovation appliquée
4. Création d'opportunités et Business Model
5. Création/reprise d'entreprise

2 modules complémentaires au Tronc Commun (Module 1 : Design Thinking et module 2 : Créativité et leadership entrepreneurial)

ANNÉE 2

Des modules complémentaires en entrepreneuriat sont proposés au S4 (en anglais et en français)

ANNÉE 3

Le parcours se poursuit par la spécialisation Entrepreneuriat et Management de PME



TEG, l'incubateur de BSB, une véritable pépinière dédiée aux créateurs d'entreprise

CONTACT

Valérie BALLEREAU

valerie.ballereau@bsb-education.com

Campus Dijon

SPÉCIALISATION ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES PME

OBJECTIFS

La spécialisation a pour objectif de permettre aux étudiants de se former aux fondamentaux de la culture entrepreneuriale et des spécificités de la gestion d'une TPE/PME.

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 : LEADERSHIP DE L'ENTREPRENEUR

- Agir dans et avec son environnement en tenant compte d'un contexte d'incertitude et des différents acteurs qui le composent
- Prendre des décisions, caractéristique majeure du profil du dirigeant-entrepreneur

MODULE 2 : BUSINESS MODEL ET INNOVATION

- Savoir vendre son projet (aux investisseurs) et son activité (aux clients)
- Connaître les enjeux stratégiques du management des ressources

MODULE 3 : PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

- Connaître les fondamentaux du processus entrepreneurial
- S'initier au développement d'une activité entrepreneuriale
- Elaborer son projet de création/reprise d'entreprise, depuis l'idéation (phase amont)

jusqu'à sa présentation devant un jury composé de financeurs et de professionnels de la création/reprise d'entreprise (phase aval)

- Monter ses outils financiers liés à la création/reprise d'entreprise, en cohérence avec le projet envisagé

MODULE 4 : CLIENTS ET MARCHÉS

- Acquisition de méthodes et d'outils pour définir ses marchés et ses clients
- Stratégie digitale et enjeux numériques

Ces modules sont complétés par des événements (témoignages, films, conférences, visites d'entreprise) impliquant des entrepreneurs et des professionnels du monde de l'entrepreneuriat.

L'acquisition des compétences visées repose également sur la réalisation d'un stage de fin d'études lié à la spécialisation soit en TPE/PME, soit au sein de l'Incubateur TEG (The Entrepreneurial Garden BSB).

Volume horaire total de la spécialisation : 172 heures de cours en face à face.

DÉBOUCHÉS

- Futurs cadres de PME/start-up
- Futurs cadres de Business Unit de grands groupes
- Entrepreneurs (créateurs ou repreneurs d'entreprise)

COMPÉTENCES VISÉES

- Être capable d'analyser une situation
- Savoir faire un business plan puis un plan de développement de son activité
- Savoir vendre son projet aux investisseurs et son activité aux clients
- Maîtriser l'outil financier et la gestion des budgets
- Connaître les enjeux stratégiques du management des ressources
- Être capable de fédérer autour de son projet d'entreprise ses collaborateurs et les partenaires
- Savoir structurer son activité
- Être capable de s'adapter à des situations difficiles et d'en tirer l'expérience nécessaire

LES + DU PROGRAMME

La spécialisation repose sur une alternance entre des sessions de regroupement et des séances de coaching personnalisé.

Elle propose un accompagnement à l'élaboration de son projet de création/reprise d'entreprise, depuis l'idéation (phase amont) jusqu'à sa présentation devant un jury composé de financeurs et de professionnels de la création/reprise d'entreprise.

CONTACT

Olivier TOUTAIN

olivier.toutain@bsb-education.com

Campus Dijon

SE SPÉCIALISER À BSB

- **FINANCE COMPTABILITÉ
AUDIT EXPERTISE CONSEIL**
- **MARKETING**
- **MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE**
- **ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION**
- **MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS**
- **WINE & SPIRITS MANAGEMENT**

CONTACT

Pauline LAPERTOT

Tél. +33 (0) 380 725 866

pauline.lapertot@bsb-education.com

BSB - BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

29 rue sambin - 21000 Dijon

+33 (0) 380 725 900

contact@bsb-education.com



**LEAD
FOR
CHANGE**

bsb-education.com