

ELEVATOR PITCH

Objectif de l'outil

L'elevator pitch fait référence à l'argumentaire que l'on pourrait tenir à son directeur le temps de monter quelques étages d'un building avec lui en ascenseur. Dans ce contexte, pour être convaincant, il est nécessaire d'être synthétique, de capter l'attention rapidement et de donner envie à son interlocuteur d'en savoir plus. Cette technique est devenue très courante dans l'univers de l'entrepreneuriat pour présenter ses idées, son projet... et même dans le cadre des entretiens d'embauche pour se présenter.

Nous vous proposons d'appliquer cette structure pour vous présenter de manière efficace et distinctive lors de votre oral.

La structure de l'elevator pitch

Bam

Et bam ! Je surprends... Je démarre avec de l'impact... j'annonce la couleur !

Après une rapide présentation (prénom, nom, ville d'origine, études en cours...etc), donnez une courte description de ce qui vous caractérise : une passion, une qualité, un projet professionnel déjà établi, une expérience hors du commun...

Exemple : Je suis une personne créative et j'aime organiser des projets événementiels au sein de mon école.

Singulier

Je montre en quoi ce Bam est propre à moi. J'approfondis, j'illustre, je prouve...

Ensuite, développez votre Bam avec des illustrations concrètes : des réalisations, des résultats. C'est dans cette partie que vous allez également pouvoir dire ce que vous avez appris de ces expériences.

Exemple : J'ai pris l'option cinéma au sein de mon école et je suis scénariste d'une websérie qui est diffusée sur le groupe Facebook des étudiants. Cette expérience me permet de renforcer mes compétences en organisation de projets, tout en me permettant de nourrir mon besoin de créer.

Bénéfice

Je projette les bénéfices réciproques...

Pour conclure votre présentation, projetez-vous à BSB et expliquez en quoi ce projet fait sens pour vous et pour BSB.

Exemple : Si j'intègre BSB, j'aimerais pouvoir être membre actif du Bureau des Arts et créer une websérie et surtout j'aimerais suivre la spécialisation Communication-Événementiel qui correspond tout à fait à mon état d'esprit créatif et qui me permettra d'intégrer à la sortie de l'école une agence de communication en tant que chef de projets.